



Jahresbericht 2021

Herzogstrasse 50 – 5000 Aarau – www.blaueskreuz-aglu.ch – 062 837 70 10



Josua Meier



Pascal Gregor

Dry January 2021 war ein voller Erfolg, auch für das Blaue Kreuz Aargau/Luzern. Das Konzept, im Januar 31 Tage lang auf Alkohol zu verzichten, stammt ursprünglich aus Grossbritannien und ist inzwischen eine weltweite Bewegung. *Dry January* wird in der Schweiz unter der Federführung des Blauen Kreuzes von verschiedenen Organisationen umgesetzt und vom Bundesamt für Gesundheit gefördert. Eine unabhängige Studie hat ergeben, dass schweizweit insgesamt eine Million Menschen im Januar 2021 bewusst auf Alkohol verzichtet haben.

Wechsel in der Geschäftsführung – Bedingt durch ihre Wahl als Präsidentin der EVP Schweiz, mussten wir leider Lilian Studer Ende August als Geschäftsführerin verabschieden. Lilian Studer hatte während gut sieben Jahren die Geschäfte und den Betrieb umsichtig, engagiert und mit viel Herzblut im Sinne des Blauen Kreuzes geführt. Als neuen Geschäftsführer, ab 1. September, durfte der Vorstand Herrn Pascal Gregor verpflichten. Pascal Gregor ist Inhaber und Geschäftsführer der Camino Consulting AG, war Stiftungsdirektor des Diakonats Bethesda und zuvor Geschäftsführer der Integra, Stiftung für Behinderte im Freiamt.

Auch das zweite «Corona»-Jahr stellte uns immer wieder vor Herausforderungen. Doch der Blick nach oben prägt und verändert die Sichtweise.

Ich glaube, dass Gott aus allem, auch aus dem Bösesten, Gutes entstehen lassen kann und will. Dafür braucht er Menschen, die sich alle Dinge zum Besten dienen lassen. Ich glaube, dass Gott uns in jeder Notlage so viel Widerstandskraft geben will, wie wir brauchen. Aber er gibt sie nicht im Voraus, damit wir uns nicht auf uns selbst, sondern allein auf ihn verlassen. In solchem Glauben müsste alle Angst vor der Zukunft überwunden sein.

Dietrich Bonhoeffer

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserer Arbeit, Ihre Unterstützung und Ihr Mittragen.

Josua Meier, Präsident



Ein Sommer voller Kreativität

blue cocktail bar – Nachdem wir im März mit einer Präventionswoche in einer Sekundarschule starten konnten, führten wir die meisten Aufträge zwischen Juli und Oktober durch. Der neu aufgesetzte Mix-Workshop ist interaktiv gestaltet, damit die teilnehmenden Jugendlichen sich das Wissen abwechslungsreich erarbeiten können. Auch die zusätzlichen Aufträge, welche vom Blauen Kreuz Zürich übernommen wurden, konnten wir erfolgreich durchführen. Dies führte dazu, dass wir im kommenden Jahr weiterhin mit Zürich zusammenarbeiten und deren Aufträge übernehmen können.

Bei **be my angel tonight** konnten wir im September 84 Personen während zweier Tage mit unserem Stand an der *After Sun Party* in Zetzwil zu einem alkoholfreien Abend motivieren.

roundabout – Im Mai fand ein Dankesevent statt. Die Teilnehmerinnen genossen eine spannende Führung durch die Stadt Aarau und danach ein «mörderisches» Krimidinner mit verführerischen Köstlichkeiten. Dieses Jahr konnten wir unseren *roundabout*-Jubiläumsevent nachträglich endlich feiern. Die *roundabeauties* besuchten Workshops, führten ihre vorbereiteten Tanzstücke vor und feierten *roundabout* im Discoroom der reformierten Kirche Baden.

Die **Testkäufe** fanden in den Kantonen AG, LU und ZG statt. Auffällig war der vermehrte Fehlverkauf an Jugendliche. Neu wurden dieses Jahr auch Online-Testkäufe durchgeführt. Die Ergebnisse der Online-Testkäufe waren ernüchternd: Mit einer Fehlverkaufsquote von 86 % pro Verkaufssituation schnitten diese markant schlechter ab als die physisch durchgeführten Testkäufe.

Alkoholverkauf an Jugendliche

Trotz des Jugendschutzgesetzes wird illegal viel Alkohol an Jugendliche verkauft. Hier ist das Resultat unserer Testkäufe im 2021:

	Aargau	Luzern	Zug	Online
Getestet	240	65	62	29
Verkauft	112	21	16	25
In %	47 %	32 %	26 %	86 %



In Corona-Zeiten besonders gefragt

«Neues Jahr – neues Glück.» Dieser Slogan eines ehemaligen Vorgesetzten von mir zeigt, wie wichtig so ein Spruch in herausfordernden Zeiten sein kann: Nach dem kleineren Lockdown im Frühjahr erlebten wir im Sommer einen regelrechten Ansturm in der **Beratung**.

Eine Klientin blühte in dieser Zeit richtig auf und war voller neuer Ideen. Sie war begeistert, wie viel schöner ihr das Leben ohne Alkohol vorkam und sie wieder mehr Energie für den Tag hatte. Es ist eine Ermutigung zu sehen, wie die Beratung fruchtet, und wir einen Teil des Weges mit Klienten gehen dürfen.

Bei den therapeutischen Angeboten **Männerfrühstück** und **Gesprächsgruppe für Frauen** konnten im zweiten Semester mit Ausnahme eines Abends alle durchgeführt werden.

In den Gruppen wurden Themen wie Achtsamkeit, Selbstfürsorge und Akzeptanz besprochen, wichtige Themen, die gerade in Krisenzeiten nicht nur die Menschen in der Beratung vermehrt beschäftigen. Viele erlebten gerade in Zeiten wie diesen eine grössere Versuchung, in alte und ungesunde Muster zurückzufallen. Umso wichtiger ist die Unterstützung und der Rückhalt einer Gruppe. Für einige ist es der einzige Ort, an dem sie über ihre Sucht sprechen können und wo sie ermutigt werden, Schritte zu tun und dran zu bleiben.

Isabel Minck, Leiterin Beratungsstelle

	Teilnehmende
Neuanmeldungen	31
Einzelberatungen	203
Paarberatungen	6
Kurzberatungen	25
Telefonische/E-Mail-Beratungen	23
	Anlässe
Gesprächsgruppe	12
Männerfrühstück	12
Kochen & Geniessen	3



BrockiShop: Viel mehr als ein Laden

Der **BrockiShop** Aarau-West ist nicht nur ein Laden, in dem man günstig gebrauchte Waren einkaufen, eine Wohnungsräumung ausführen lassen und damit die Angebote des Blauen Kreuzes unterstützen kann, sondern er ist für viele Menschen im **Arbeitsbegleitungsprogramm** eine wichtige Einrichtung, um im Leben wieder Fuss zu fassen.

Hier ein paar Eindrücke der Mitarbeitenden:

Shop – «Wir bekommen viele Rückmeldungen von Kunden, dass wir gute Preise haben und es sauber und aufgeräumt ist.» (Manuela und Tina) ▪ «Es kommen seit Jahren zwei Kundinnen extra von Luzern in den BrockiShop, und ich erhalte immer wieder positive Rückmeldungen zum Brocki.» (Peter) ▪ «Das Beste war, dass ich hier im BrockiShop arbeiten kann.» (Roger) ▪ «Ich habe es geschätzt, dass ich wieder im Brocki arbeiten konnte, und man mir entgegengekommen ist. Wir sind ein cooles Team.» (Nico) ▪ «Ich freue mich jedes Mal auf den Einsatz im Brocki mit Kundenbedienung, dem Putzen und viel Lachen.» (Susi) ▪ «Viele Leute sagen, dass es eine sehr attraktive Brocki ist – und ich bin sehr gerne mit dem Team zusammen, weil sie alle so lieb und hilfsbereit sind.» (Manique)

Aussendienst – «Das Zügelteam wurde nach einer Zügelten zu einem Mittagessen eingeladen, was ich sehr geschätzt habe.» (Michel) ▪ «Wir sind ein gutes Team im Aussendienst und bekommen viele gute Rückmeldungen zu unserer Arbeit.» (Alain) ▪ «Und mit Alain ist es immer unterhaltsam.» (Marco).» ▪ «Es ist toll, dass ich die Gelegenheit bekomme, durch meine Arbeit im Brocki die Anhängerprüfung zu machen.» (Cedric)

Wer arbeitet im Brocki?

Angestellte, Teilzeit, Stundenlohn	8
Freiwillig Engagierte	10
Arbeitsbegleitungsprogramm:	
– Integrationszentrum Aarau AG	11
– Sozialämter	6
– Stiftung Töpferhaus Aarau, Beratungsstelle Blaues Kreuz	2

Jahresabschluss 2021

Bilanz

	31.12.2021	31.12.2020
Umlaufvermögen	78 654	46 753
Anlagevermögen	10 071	13 470
Total Aktiven	88 725	125 390
Fremdkapital	50 662	96 266
Organisationskapital	38 063	29 124
Total Passiven	88 725	125 390



Erfolgsrechnung

	2021	Budget	2020
Erhaltene Zuwendungen	144 100	173 800	157 592
Beiträge aus öffentlicher Hand	213 103	191 700	242 603
Erträge aus Lieferungen und Leistungen	486 427	531 440	435 963
Total Erträge	843 630	896 940	836 158
Projektaufwand	-668 060	-705 221	-663 300
Fundraising- und Werbeaufwand	-82 101	-80 604	-77 106
Administrativer Aufwand	-84 530	-100 307	-67 241
Total Betriebsaufwand	-834 691	-886 132	-807 647
Jahresergebnis	8 939	10 808	28 511

Fonds

In den Jahren 2020 und 2021 bestehen weder Fonds noch gebundenes Kapital.

Die Rechnungslegung wurde nach den Vorgaben der ZEWO erstellt und revidiert durch D+J Treuhand AG, 5600 Lenzburg.

Die detaillierte Jahresrechnung sowie der Revisionsbericht können bei der Geschäftsstelle bestellt oder von unserer Homepage heruntergeladen werden.

Einnahmen

- 44% Bund/Kantone/
Gemeinden/Institutionen
- 30% Kirche/Kirchgemeinden
- 23% Spenden
- 2% Mitgliederbeiträge
- 1% Blaukreuz-Vereine

