



Jahresbericht 2022

Herzogstrasse 50 – 5000 Aarau – www.blaueskreuz-aglu.ch – 062 837 70 10



Josua Meier, Präsident



Urs Ambauen, Geschäftsführer

Im Jahr 2022 hatte sich der Vorstand zum Ziel gesetzt, das Blaue Kreuz Aargau/ Luzern strategisch für die Zukunft aufzustellen und die vertiefte Zusammenarbeit mit anderen Blaukreuzorganisationen zu prüfen. Um diesen Prozess anzugehen, wurde damals Pascal Gregor als Geschäftsführer ausgewählt. Die Kündigung der Geschäftsräume des BrockiShops Aarau West brachte eine unerwartete Dynamik, da der BrockiShop einen erheblichen Teil zum Betrieb der Beratungsstelle und unserer Angebote erwirtschaftete. Nach diversen Gesprächen, Verhandlungen und erarbeiteten Szenarien, kamen wir zum Schluss, die Zusammenarbeit mit dem Blauen Kreuz Zürich anzustreben. An der ausserordentlichen Mitgliederversammlung vom 31. Mai 2022 wurde der Beschluss für die Zusammenarbeit der beiden Blaukreuzorganisationen gefasst. Die operative Führung der beiden Betriebe wurde daraufhin zusammengeführt. Am 1. Oktober 2022 übernahm Urs Ambauen, Geschäftsführer Blaues Kreuz Zürich, die operative Leitung und löste Pascal Gregor als Geschäftsführer ab. Auf der strategischen Ebene wurde der Vorstand mit drei Vertretern des Blauen Kreuzes neu zusammengesetzt.

So durften wir ein interessantes und herausforderndes Jahr erleben, einmal mehr mit der Erkenntnis, dass die Realität Wege oftmals anders lenkt, als wir Menschen planen. Wir sind dankbar, dass diese Realität uns schneller als gedacht zu einem erfolgreichen Resultat geführt hat, oder wie es Dietrich Bonhoeffer ausdrückte:

«Denken und Handeln im Blick auf die kommende Generation, dabei ohne Furcht und Sorge jeden Tag bereit sein zu gehen – das ist die Haltung, die uns praktisch aufgezwungen ist und die tapfer durchzuhalten nicht leicht, aber notwendig ist.»

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserer Arbeit, Ihre Unterstützung und Ihr Mittragen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Meier'.

Josua Meier, Präsident



Bewegung und Engagement

roundabout – Im Juli hat Lorena Zovkic das Zepter von *roundabout* Zentralschweiz an Chantal Altorfer übergeben. Im Aargau sind zwei neue *roundabout-kids*-Gruppen gegründet worden und in der Zentralschweiz konnte eine *kids*-Gruppe mit zwei neuen Leiterinnen wieder starten.

Ein Highlight war die *roundabout*-Tanzshow, welche als grosser öffentlicher Anlass erfolgreich durchgeführt wurde. Es nahmen fünfzehn *roundabout*-Gruppen daran teil und präsentierten zwei grandiose Shows zum Motto «Movies». Die Besucher und Besucherinnen profitierten vom Angebot der *blue cocktail bar* und konnten sich vor und nach den Shows mit feinen Snacks und alkoholfreien Drinks verpflegen.

blue cocktail bar – Neu kam dieses Jahr die *Creative Drinks Challenge* dazu, wo Jugendliche selber einen Drink kreieren und damit an einem Wettbewerb teilnehmen können. Der diesjährige Höhepunkt war der Bareinsatz an der Swiss Party mit über 2000 Besuchern. Das Feedback der Gäste war ausnahmslos positiv. Das Angebot der alkoholfreien Drinks wurde besonders geschätzt. Wir haben insgesamt 25 Workshops und 14 Events durchgeführt, wobei die meisten in den Sommermonaten stattfanden. Aufgrund der grossen Nachfrage im Sommer mussten wir sogar Anfragen auf das kommende Jahr verschieben.

be my angel tonight – Sieben Einsätze durften wir dieses Jahr insgesamt durchführen und konnten damit bei 6390 Gästen insgesamt 312 Angels gewinnen. Neu waren wir an zwei Fussballmatches präsent.

Testkäufe Im Vergleich zum Vorjahr führten wir mehr Testkäufe online durch, weil wir da das grösste Verbesserungspotenzial erkannten.

Alkoholverkauf an Jugendliche

Trotz des Jugendschutzgesetzes wird illegal viel Alkohol an Jugendliche verkauft. Hier ist das Resultat unserer Testkäufe aus dem 2022:

	Aargau	Luzern	Zug	Online
Getestet	289	18	98	17
Verkauft	81	5	20	11
In %	28%	28%	20%	65%



	Teiln.
Neuanmeldungen	33
Einzelberatungsgespräche	184
Paarberatungsgespräche	8
Mehrpersonenberatungen	7
Kurzberatungen per Telefon oder E-Mail	27
	Anlässe
Gesprächsgruppe	21
Männerfrühstück	11
Kochen & Geniessen	6
Aromatherapie	1
Wildkräuterspaziergänge	2

Dankbarkeit und Tränen

Beratungsstelle

In diesem Jahr war die Beratungsstelle vor allem im Herbst sehr gut besetzt. «Die Beratung bei Ihnen ist so hilfreich, ich komme sehr gerne und kann profitieren.» Diese und viele weitere Rückmeldungen von Klienten durften wir dieses Jahr entgegennehmen. Die Dankbarkeit der Ratsuchenden hat uns immer wieder neu motiviert und auch bewegt. Ratsuchende fanden Ermutigung und Kraft, nicht aufzugeben und in ihre Gesundheit zu investieren, Veränderungen erfolgreich umzusetzen oder das Leben neu zu gestalten.

Gruppenangebote

Nach wie vor beliebt und gut besucht sind unsere genderspezifischen Gruppenangebote. In beiden Gruppen schätzen Teilnehmende den Austausch und das Verständnis für einander. Eine Teilnehmerin berichtet, dass die Gesprächsgruppe für sie der einzige Ort sei, wo sie über ihre Sucht sprechen könne. Die Gespräche in den Gruppen sind von einer Ehrlichkeit und Offenheit geprägt. Neue Mitglieder werden herzlich aufgenommen, sodass sie sich von Anfang an wohlfühlen und öffnen können.

In den Workshops kann Neues erlernt und ausprobiert werden. Besonders beliebt für viele ist das «Kochen und Geniessen ohne Alkohol». Neu in diesem Jahr wurden Wildkräuterspaziergänge durchgeführt, die auf reges Interesse stiessen.



BrockiShop: Schliessung und geplanter Neustart

Ende September musste nach siebzehn Jahren Betrieb der **BrockiShop** Aarau West geschlossen werden. Der Vermieter kündigte die Räumlichkeiten, da er Eigenbedarf für die Lagerfläche hatte. Leider konnten wir noch keine Anschlusslösung für neue Ladenräumlichkeiten im Kanton Aargau finden.

Dies ist auch der Grund, weshalb das Blaue Kreuz Aargau/Luzern in diesem Jahr in eine finanzielle Schieflage kam. Nicht nur, dass die budgetierten Einnahmen für die anderen Angebote der Prävention und Beratung fehlten, die Auflösung des BrockiShops kostete eine grosse Stange Geld. Statt einem budgetierten Plus von CHF 28 000 schloss der BrockiShop mit einem Minus von CHF 100 000 ab.

Im **Arbeitsbegleitungsprogramm** konnten wir im *BrockiShops Aarau West* seit seiner Eröffnung im Mai 2005 vielen Menschen mit einem Suchthintergrund einen geschützten Arbeitsplatz bieten, damit sie im Leben und in der Arbeitswelt wieder Fuss fassen konnten. Und den Gewinn des BrockiShops konnten wir, ausser in den Jahren 2017 und 2018, für die Angebote der Prävention und Beratung einsetzen. Dafür sind wir sehr dankbar.

Wie es weitergeht

Der Vorstand hat die Absicht, im Kanton Aargau wieder und im Kanton Luzern später einen BrockiShop zu eröffnen. Dafür muss aber der richtige Standort gefunden werden, weil dies für einen finanziellen Erfolg entscheidend ist. Wie die Erfahrung aus den schweizweit über zwanzig Brockenhäusern des Blauen Kreuzes zeigt, benötigt man dazu u. a. eine Ladenfläche von rund 1500 Quadratmetern. Wir sind auf der Suche und hoffen, im kommenden Jahr über ein positives Ende der Standortsuche informieren zu können.

Wer arbeitete im BrockiShop?

Angestellte, Teilzeit, Stundenlohn	6
Freiwillig Engagierte	9
Arbeitsbegleitungsprogramm:	
– Integrationszentrum Aarau AG	4
– Sozialämter	6
– Stiftung Töpferhaus Aarau	1

Jahresabschluss 2022

Bilanz

	31.12.2022	31.12.2021
Umlaufvermögen	163 005	78 654
Anlagevermögen	7 568	10 071
Total Aktiven	170 573	88 725
Fremdkapital	142 721	50 662
Organisationskapital	27 852	38 063
Total Passiven	170 573	88 725



Fonds

In den Jahren 2021 und 2022 bestanden weder Fonds noch gebundenes Kapital.

Die Rechnungslegung wurde nach den Vorgaben der ZEWO erstellt und revidiert durch D+J Treuhand AG, 5600 Lenzburg.

Die detaillierte Jahresrechnung sowie der Revisionsbericht können bei der Geschäftsstelle bestellt oder von unserer Homepage heruntergeladen werden.

Erfolgsrechnung

	2022	Budget	2021
Erhaltene Zuwendungen	267 112	156 680	144 100
Beiträge aus öffentlicher Hand	205 073	184 850	213 103
Erträge aus Lieferungen und Leistungen	393 868	551 834	486 427
Ausserordentlicher Ertrag	9 100		
Total Erträge	875 154	893 364	843 630
Projektaufwand	-724 090	-728 643	-668 060
Fundraising- und Werbeaufwand	-64 635	-87 242	-82 101
Administrativer Aufwand	-96 640	-97 143	-84 530
Total Betriebsaufwand	-885 365	-913 328	-834 691
Jahresergebnis	-10 211	-19 964	8 939

Einnahmen

- 43% Bund/Kantone/
Gemeinden/Institutionen
- 31% Kirche/Kirchgemeinden
- 22% Spenden
- 1% Mitgliederbeiträge
- 3% Blaukreuz-Vereine

